

All systems go
Africa

L'importance du secteur privé dans le système WASH : Leçons tirées de la promotion d'un assainissement basé sur le marché en Ethiopie

All systems go Africa
19-21 Octobre 2022





Contenus

- 1) USAID Transform WASH
- 2) Assainissement basé sur le marché
- 3) Réalisations
- 4) Les leçons apprises
- 5) La voie à suivre

USAID Transform WASH

USAID Transform WASH (2017 à 2023) vise à améliorer les résultats en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH) en Éthiopie en augmentant l'accès au marché et l'utilisation durable d'un plus large éventail de produits et de services WASH abordables, avec un accent substantiel sur l'assainissement.

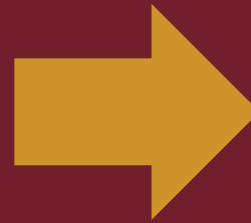
Transform WASH atteint cet objectif en:

- stimuler la demande au niveau communautaire
- renforcer les chaînes d'approvisionnement en produits et services WASH de qualité et à faible coût
- améliorer l'environnement favorable à un marché privé dynamique



Assainissement basé sur le marché

est une approche visant à renforcer les entreprises offrant des produits et services d'assainissement.



Le secteur privé est le mieux placé pour mettre à disposition des produits et des services pour améliorer les toilettes.

Réalisations de l'USAID Transform WASH



- Jeter les bases d'un assainissement basé sur le marché en Éthiopie.
- Facilitation de l'introduction sur le marché de plus de 20 produits/services.
- Soutien à plus de 450 partenaires commerciaux
- Les partenaires commerciaux ont servi plus de 130 000 clients

Leçon apprise #1

Les produits en plastique sont un complément intéressant pour rendre les latrines à fosse améliorées plus attrayantes à un coût supplémentaire relativement faible.

Bien que les cuvettes en plastique ne suffisent pas à elles seules à faire passer les latrines à fosse sèche au statut de latrines "améliorées", elles débarrassent les toilettes des odeurs et des mouches et contribuent à les garder propres. Les entreprises peuvent facilement combiner ces produits innovants et attrayants avec des améliorations du revêtement de sol, ce qui permet de qualifier les toilettes de totalement améliorées.



Leçon apprise #2

Des options d'amélioration à faible coût qui complètent l'installation de dalles en béton sont nécessaires pour atteindre les ménages à faible pouvoir d'achat.

L'installation d'une cuvette SATO et la pose d'un enduit en ciment sur le sol ("plinthe") constituent une option intéressante et peu coûteuse pour améliorer le statut des latrines traditionnelles et offrir une bien meilleure expérience aux consommateurs.



Leçon apprise #3

Les services de promotion et d'installation en porte-à-porte sont plus prometteurs que la vente de produits d'assainissement à un endroit fixe.

Grâce à une approche de vente axée sur les problèmes ("approche DQ Sales®"), les partenaires commerciaux de Transform WASH convainquent environ 25 à 30% des ménages de passer à un assainissement amélioré.

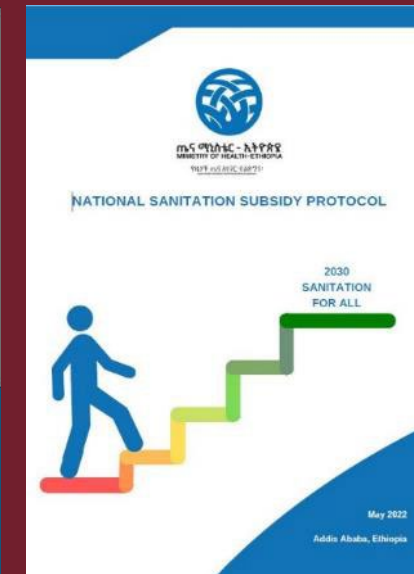
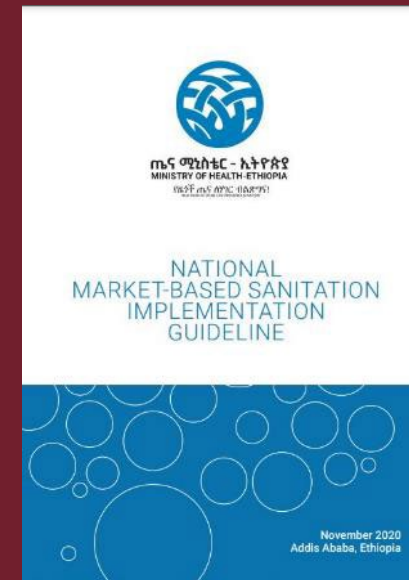
Approche DQ affinée et mise en œuvre avec le soutien du partenariat Whitten & Roy



Leçon apprise #4

Une collaboration étroite avec le gouvernement est nécessaire à tous les niveaux pour préparer le passage à l'échelle.

Avec le soutien de l'USAID Transform WASH, le ministère de la Santé a publié les "Lignes directrices nationales de mise en œuvre de l'assainissement basé sur le marché" et le "Protocole national de subvention de l'assainissement".



La voie à suivre

- 1) Continuer à **renforcer les petites et moyennes entreprises** : le secteur privé est une composante essentielle du système WASH.
- 2) Continuer à affiner et à tester la **stratégie de financement de l'assainissement** pour atteindre tout le monde : subventions, prêts et exonérations fiscales.
- 3) Poursuivre **l'institutionnalisation** de l'approche de l'assainissement basée sur le marché dans les principaux bureaux gouvernementaux.
- 4) Continuer à soutenir les entreprises pour qu'elles se lancent dans **la fabrication locale** de produits d'assainissement en Éthiopie.

Merci / አመሰግናለሁ

En savoir plus: www.ircwash.org/projects/usaidthansform-wash

Prenez contact avec nous: Monte Achenbach, chef de partie
(machenbach@psi.org)

Tsegaye Yeshiwas (yeshiwas@ircwash.org)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

