

Tombola

La Tombola sera un outil de communication phare de la campagne. L'objectif est de motiver et récompenser les citoyens solidaires. Pour matérialiser leur engagement, les citoyens solidaires seront invités à s'enregistrer à travers un numéro de téléphone court qui leur permettra de communiquer les informations telles que leur identité, le ménage destinataire de la latrine, ainsi que la localité du destinataire. Les citoyens solidaires enregistrés par ce procédé souscrivent ainsi à la tombola qui leur permettra de gagner à la fin de la campagne divers lots de biens matériels qui seront offerts par les sponsors. Les souscriptions des citoyens solidaires à la tombola permettront parallèlement d'évaluer les résultats de la campagne à mi parcours et à la fin.

Budget et Financement

Le budget de la campagne est estimé à 100 millions de FCFA. IRC finance 40% et les 60% restants doivent être mobilisés auprès des partenaires et sponsors locaux.

Contacts

IRC Burkina Av. Babanguida
1200 Logements, Ouagadougou
Tel. +226 60600303
campagne@ircwash.org

www.fasotoilettes.com

IRC

SOUS LE HAUT PATRONNAGE DE MADAME SIKA KABORÉ, ÉPOUSE DU CHEF DE L'ÉTAT

CAMPAGNE FASOTOILETTES 2017

**Cette année,
j'offre des toilettes
à mes parents !**



www.fasotoilettes.com [fasotoilettes](http://fasotoilettes.com)

**« BURKINDI,
LA DIGNITÉ DES BURKINABÈ
PAR LES BURKINABÈ »**

avec le soutien de
SANA BOB, Ambassadeur



WaterAid

**eau vive
internationale**

CAMPAGNE FASOTOILETTE 2017

La Campagne FASOTOILETTES est une initiative d'IRC, en collaboration avec la Direction Générale de l'Assainissement (DGA) du Ministère de l'Eau et de l'Assainissement, de WATERAID, de la Fondation KIMI et d'Eau Vive Internationale.

Parrainée par la Madame Sika Kaboré, Epouse du Président du Faso, FASOTOILETTES propose une approche inédite s'adressant aux citoyens burkinabè et leur demandant de s'engager individuellement à restaurer la dignité de leurs parents qui se soulagent encore dans la nature. L'objectif visé à la fin de l'année 2017 est d'atteindre 100 000 toilettes construites au profit de nos parents et proches au Burkina Faso.

Ambassadeur artistique

Le musicien SANA BOB s'est engagé à soutenir FASOTOILETTES en qualité d'ambassadeur artistique. Il a conçu et réalisé le titre musical «tond burkindi» dédié à la campagne dont il fera la promotion tout au long de l'année à travers ses spectacles. Il dénonce dans sa chanson l'attentisme vis-à-vis de l'aide extérieure en ces termes « On ne peut pas mendier pour manger et encore mendier pour les toilettes ! Où est alors la dignité des burkinabè ? ». Sana Bob prendra part aux principaux événementiels de la campagne.



Principales actions

La campagne sera conduite à travers des événementiels dans les grandes villes du pays, des spectacles de musique et d'humour, une large promotion médiatique, la diffusion de nombreux supports promotionnels d'affichage, les interpellations régulières des citoyens par des personnalités et célébrités tout au long de l'année 2017 et enfin, une tombola nationale pour récompenser les efforts des citoyens solidaires. Madame Sika Kaboré prononcera une allocution très importante à la cérémonie de lancement officielle en janvier 2017 pour lancer un appel à la solidarité de tous les citoyens pour offrir des toilettes à leurs parents et proches. Un grand événementiel est prévu à la fin de la campagne en décembre 2017 pour célébrer les résultats et récompenser les partenaires et sponsors. Cet événementiel sera l'occasion du tirage au sort et de remise des lots de la tombola.